



Avenire

NEXT NUOVA
ECONOMIA
PER TUTTI



Una mattina di felicità generativa

Progetto di Retinopera “La responsabilità d’impresa per il bene comune”

ACI - Azione Cattolica Italiana, ACLI, AGESCI, CIF - Centro Italiano Femminile, Coldiretti, Comunità di Sant'Egidio, Confcooperative, CSI - Centro Sportivo Italiano, CTG - Centro Turistico Giovanile, CVX - Comunità Vita Cristiana, Focsiv, Fondazione G. Toniolo, FUCI - Federazione universitaria cattolica italiana, ICRA - International catholic rural association, MASCI - Movimento Adulti Scout Cattolici Italiani, MCL - Movimento cristiano lavoratori, RnS - Rinnovamento nello Spirito Santo, Umanità, Movimento dei focolari, UNEBA - Unione nazionale istituzioni e iniziative di assistenza sociale

Sabato 28 maggio 2016, Roma

Università Urbaniana, Via Urbano VIII, 16,

9.00 – 13.00

E' possibile cambiare il mondo arricchendo di senso la propria vita e quella degli altri? 5 video chiave racconteranno come proponendo spunti ai partecipanti che attraverso un dibattito in diretta twit-post it saranno chiamati a dare ulteriori contributi, creando idee ancora nuove e spostando in avanti la frontiera.

Nel corso della mattinata saranno presentati i risultati del sondaggio nazionale sulla scala dei valori della Responsabilità Sociale d'Impresa e si realizzerà un gesto concreto (Cash Mob Etico di NeXt) premiando i “campioni” della creazione di valore sostenibile.

Un gruppo di esperti autorevoli e di addetti ai lavori ci aiuterà ad elaborare i risultati e trarre le conclusioni.

Ore 9:00 - Registrazione partecipanti

Ore 9.15 - 13.00 - Una mattina di felicità generativa

Coordina

Luca Raffaele, Project manager NeXt Nuova Economia per Tutti

Ore 9.15

Saluti di benvenuto

Franco Miano, Coordinatore Retinopera

Vincenzo Conso, Segretario Retinopera

Ore 9.40

Presentazione dei risultati dell'indagine Retinopera

La classifica dei valori della Responsabilità d'impresa e il grado di consenso attorno ad essi

Interviene

Leonardo Becchetti, Università di Roma Tor Vergata

Multimediale: esempi di felicità generativa

Ore 10.20

Pionieri a confronto – Buone pratiche a servizio della sostenibilità

Tavola rotonda sui risultati della ricerca e le esperienze di sostenibilità sociale e ambientale

Coordina Marco Tarquinio, Direttore Avvenire

Felicità e lavoro

Intervengono:

Marco Bentivogli, Segretario Fim Cisl

Sergio Gatti, Direttore Federcasse

Mons. Fabiano Longoni, Direttore CEI Pastorale Lavoro

Felicità e cultura

Intervengono:

Mauro Magatti, Università Cattolica Milano

Ermete Realacci, Presidente della VIII Commissione Ambiente, Territorio e Lavori Pubblici

Ore 12.00

Ritorno di voce – Il punto di vista dei partecipanti

Dibattito pubblico sul tema della ricerca e la rilevanza degli indicatori

Multimediale: esempi di felicità generativa

Raccolta post-it e condivisione in tempo reale dei twitt @felicitàgenerativa

Ore 12.20 – 13.00

Applicazione del Voto col portafoglio: Presentazione + Cash Mob Etico

MOBilitazione collettiva per consumare in modo responsabile i prodotti di aziende sostenibili

Durante il Cash Mob Etico sarà previsto un contest #EQUOSELFIE, un momento in cui ogni consum-attore sarà incentivato a condividere una foto con i prodotti acquistati che dovrà condividere nella pagina Next e Rete in Opera. Le migliori potrebbero vincere un cesto di prodotti del commercio equo e solidale.

Cosa è un Cash Mob Etico?

Il CASH #MOBETICO è uno strumento premiale che parte dai cittadini e coinvolge una o più aziende che si contraddistinguono per i processi interni ed esterni di reale Responsabilità Sociale.

Il CASH #MOBETICO è una iniziativa che si sviluppa in un determinato territorio e intende mettere in relazione cittadini responsabili e imprese in un percorso di responsabilità e sostenibilità sociale e ambientale oltre che economica.

In genere, quando si parla di #MOB, si intende #FLASHMOB, ma gli obiettivi di queste due forme di mobilitazione non coincidono. Infatti, il CASH #MOBETICO è uno strumento premiale che parte dai cittadini e coinvolge una o più aziende che si contraddistinguono per i processi interni ed esterni di Responsabilità Sociale d'Impresa. *Elementi caratteristici del CASH #MOBETICO*, sono il portafoglio dei cittadini e l'urna. Il primo è un sistema di voto non riconosciuto ufficialmente dall'economia convenzionale, ma ben noto alle aziende della CSR; "votare col portafoglio" significa, infatti, "acquistare con consapevolezza", scegliendo prodotti buoni non solo per chi li produce, ma anche per i suoi dipendenti e per chi li acquista. Il secondo elemento è l'urna, che conterrà gli scontrini di tutti coloro che durante l'evento faranno gli acquisti sostenibili a sostegno della azienda che si intende premiare. Il voto con il portafoglio e l'urna stanno a significare la volontà del cittadino di premiare le politiche sostenibili delle aziende e non solo le caratteristiche dei prodotti che si acquistano.