




VERBALE DI ACCORDO

Il giorno 14/5/10 in Roma si sono incontrati.

- Agusta S.p.A
- le OO.SS. Nazionali FIM-FIOM-UILM

Premesso e considerato che

- a seguito dell'accordo interconfederale del 18 gennaio 2002 tra Confindustria e Cgil, Cisl, Uil, è stato istituito, secondo quanto previsto dall'art. 118, Legge 23 dicembre 2000, n. 388, il Fondo paritetico interprofessionale per la formazione continua, denominato FONDIMPRESA il quale, ai sensi del comma 1 e seguenti dell'articolo 118 legge 23 dicembre 2000 n.388 e successive modificazioni, finanzia piani formativi aziendali;
- le Parti, come già espresso nell'Accordo Aziendale del 4 luglio 2007, convengono sull'importanza della formazione professionale quale strumento atto a fronteggiare i nuovi scenari caratterizzati, in particolare, da una nuova e più complessa struttura organizzativa, da nuove modalità di svolgimento delle attività lavorative, dall'introduzione di nuove tecnologie e di trasformazione dei sistemi di prestazione professionale nonché dall'evoluzione dei processi di globalizzazione del business in cui Agusta S.p.A. è chiamata ad operare;
- Agusta S.p.A. è titolare di risorse accantonate presso Fondimpresa, nel proprio "Conto Aziendale", in virtù del contributo integrativo versato ai sensi dell'art.118 della legge n.388 del 2000;
- è intenzione dell'Azienda provvedere all'utilizzazione delle succitate risorse attraverso la realizzazione di un Progetto Formativo denominato "Cross Skill - Young Talent Lab", da presentare per la richiesta del contributo a Fondimpresa sul Conto Formazione dell'Azienda e composto da un percorso formativo articolato in diversi moduli, il cui contenuto di dettaglio viene illustrato nella documentazione allegata;
- il valore complessivo delle risorse richieste per finanziare il Progetto Formativo suddetto risulta pari a euro 125.000,00;

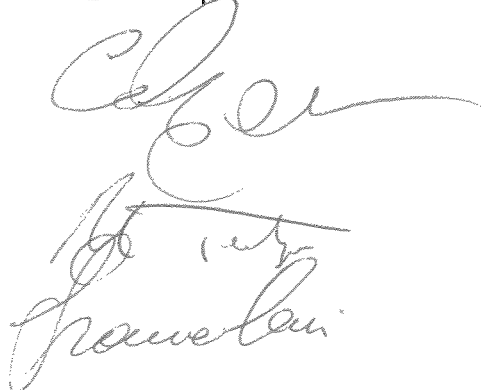


- la docenza sarà affidata a formatori esterni e/o interni ed i corsi si svolgeranno in sale ed aule appositamente predisposte;
- saranno coinvolti nel progetto formativo, che riguarda gli stabilimenti di Agusta S.p.A., circa 45 dipendenti diplomati e laureati, in ragione delle specificità dei temi oggetto di formazione e delle necessità di rafforzamento delle competenze;

convengono e stipulano quanto segue:

1. le premesse e i considerata costituiscono parte integrante e sostanziale del presente Accordo;
2. le Parti confermano la comune volontà di dare attuazione al Piano Formativo, come specificato nelle premesse;
3. gli orari delle lezioni si articoleranno nella fascia oraria dalle ore 8,45 alle ore 17,45,
4. Agusta S.p.A. si impegna a coinvolgere le Strutture Territoriali ed Aziendali delle OO.SS.LL. firmatarie del presente accordo nell'illustrazione del Piano Formativo allo stesso allegato, prima del suo avvio;
5. le Parti si incontreranno durante l'attuazione del Piano Formativo per una valutazione sullo stato di avanzamento e, alla chiusura delle attività, per una valutazione sui risultati. Eventuali ulteriori incontri di verifica potranno svolgersi su richiesta di una delle Parti.

Agusta S.p.A.



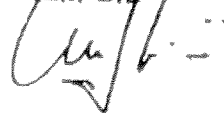
FIM-CISL



FIOM-CGIL



UILM-UII



SINTESI PIANO FORMATIVO "CROSS SKILL - YOUNG TALENT LAB"

Il piano formativo "**CROSS SKILL - YOUNG TALENT LAB**" è costituito da un unico percorso formativo che verrà erogato in 3 edizioni nel periodo **GIUGNO 2010/FEBBRAIO 2011**, coinvolgendo un totale di **45** partecipanti.

Il progetto è rivolto a tutti i giovani laureati con meno di 24 mesi di anzianità aziendale e nasce dall'esigenza di favorire l'aggiornamento e l'apprendimento continuo di esperienze e competenze per i giovani laureati neo-assunti in AgustaWestland, che in tal modo vengono facilitati nella comprensione del contesto lavorativo e aiutati nella delicata fase di inserimento nello stesso.

Si prevede la realizzazione di **3 edizioni** per un numero di partecipanti pari a **45** (15 per edizione).

Il corso di formazione, che avrà una durata complessiva di **19 giorni**, sarà suddiviso in **sei moduli** didattici, ciascuno strutturato su una specifica area tematica funzionale e sulle relative competenze da sviluppare.

La **metodologia** utilizzata prevede lezioni in aula, testimonianze aziendali, lavori di gruppo o sottogruppi su progetti di interesse aziendale.

Inoltre ai partecipanti verrà affidato il compito di realizzare un project work, che rappresenterà il filo conduttore dell'intero percorso. I project work realizzati saranno oggetto di una presentazione in una giornata dedicata e prevista nel modulo 6.

L'articolazione dei singoli moduli con il dettaglio dei contenuti è di seguito riportata:

MODULO 1 - IL CONTESTO AZIENDALE E LA DIMENSIONE MULTICULTURALE

Durata: 3 giorni

OBIETTIVI: fornire le corrette chiavi di lettura dei fenomeni organizzativi, analizzare gli aspetti sociali dell'approccio multiculturale e lavorare sulle dinamiche di team.

CONTENUTI: le strutture organizzative e i modelli aziendali, la multiculturalità (modello interpretativo di Hofstede), il teamwork come risposta organizzativa alla complessità e il pensiero sistemico.

MODULO 2 - IL MERCATO

Durata: 3 giorni

OBIETTIVI: sviluppare la capacità di compiere analisi strategiche e dei diversi mercati per l'individuazione delle differenti esigenze dei segmenti e delle istituzioni cui l'azienda si rivolge.

CONTENUTI: il metodo strategico, l'analisi delle caratteristiche del mercato e dei clienti di riferimento, l'analisi della concorrenza, il posizionamento ed il piano di sviluppo di prodotto/paese, l'assistenza ed i servizi per clienti fruitori di "macchine" complesse.



MODULO 3 – INNOVAZIONE E CREATIVITA'

Durata: 3 giorni

OBIETTIVO: potenziare le capacità creative finalizzate all'innovazione per il miglioramento dell'offerta aziendale e il perseguimento degli obiettivi strategici.

CONTENUTI: definizione di creatività e sua applicazione nel campo aeronautico, approfondimento su metodologie e logiche di progetto, interpretazione del valore del marchio e dei bisogni, brainstorming ed iperassociazione.

MODULO 4 - LA LOGISTICA PRODUTTIVA

Durata: 3 giorni

OBIETTIVO: acquisire i principali sistemi di pianificazione, qualità e miglioramento in un'azienda ad alto contenuto tecnologico e complessità di prodotto.

CONTENUTI: il processo di pianificazione e identificazione dei processi *core* dove mantenere la competitività in grado di generare valore aggiunto.

MODULO 5 - CUSTOMER SUPPORT

Durata: 3 giorni

OBIETTIVO: stimolare la giusta sensibilità ad un approccio "customer oriented", come elemento fondamentale di una strategia vincente anche nel medio e lungo periodo.

CONTENUTI: l'orientamento al cliente nel modello AW, la capacità di supporto e servizio come variabile fondamentale della customer satisfaction, la qualità nella percezione del cliente.

MODULO 6 – COMPORTAMENTI ORGANIZZATIVI

Durata: 4 giorni

OBIETTIVO aiutare i partecipanti a comprendere e sviluppare i comportamenti all'interno di un contesto organizzativo complesso.

CONTENUTI FUNZIONALI: la comunicazione interpersonale, la negoziazione trasversale e con il proprio capo, la capacità di raggiungimento degli obiettivi, la motivazione individuale e collettiva.

CONTENUTI: Le tipologie di presentazioni aziendali in funzione dei destinatari; la progettazione di una presentazione: preparazione, struttura e aspetti di grafica; principi fondamentali per una comunicazione efficace; l'esposizione: suggerimenti pratici, check list operative; comunicare entusiasmo: coinvolgere il pubblico; la gestione dell'ansia: tecniche di gestione e di utilizzo positivo; la gestione dell'uditorio: mantenere alta l'attenzione e gestire domande e obiezioni; sperimentazioni individuali con analisi dei propri stili di comunicazione verbale e non verbale. La metodologia è attiva, basata cioè su tecniche di apprendimento partecipativo e sperimentazione diretta con video-ripresa e feedback personalizzati.

