



Media Information

Accordo tra Lamborghini, la RSU Aziendale, FIOM e FIM in tema di somministrazione alla luce del c.d. Decreto dignità

Completate in anticipo 150 nuove assunzioni

Sant'Agata Bolognese, dd/12/2018 - Automobili Lamborghini e le rappresentanze sindacali, assistite dalla FIOM-CGIL e dalla FIM-CISL di Bologna, hanno sottoscritto un accordo in materia di somministrazione che, innovando la disciplina aziendale vigente e cogliendo i margini di manovra previsti dal c.d. "Decreto dignità", ne estende la durata massima di utilizzo fino a 24 mesi.

L'accordo disciplina le modalità di superamento del limite dei 12 mesi di contratto senza causale, consentendo ai lavoratori - **che saranno a questo scopo** assunti a tempo indeterminato dalle agenzie per il lavoro - una maggiore permanenza in Azienda, nonché la possibilità, al termine della somministrazione in Automobili Lamborghini, di beneficiare di maggiori possibilità di ricollocamento e degli istituti previsti dal contratto collettivo di tale categoria. **Lo strumento della somministrazione a tempo indeterminato esclude comunque il ricorso al c.d staff leasing, perché l'accordo prevede che i lavoratori saranno inviati in "missione" in Automobili Lamborghini per due periodi, ciascuno della durata di sei mesi.**

L'accordo conferma, inoltre, l'impegno dell'Azienda ad erogare piani formativi dedicati ai lavoratori somministrati e a riconoscere un significativo contributo economico al lavoratore alla scadenza del contratto di somministrazione (**introdotto nel 2012 e denominato *indennità di mancata conferma***).

Continua in maniera positiva il trend di crescita occupazionale: la Casa di Sant'Agata Bolognese ha completato il piano di 150 assunzioni inizialmente concordato entro aprile 2019, anticipando di ben 4 mesi il raggiungimento del livello di stabilizzazione dell'organico. Dei 150 nuovi ingressi, tutti a tempo indeterminato, 100 riguardano personale diretto, assegnato a mansioni all'interno degli stabilimenti di produzione. Questa accelerazione è stata spinta dall'andamento positivo del terzo modello, il Super SUV Urus, che aveva già consentito l'assunzione di ben 500 risorse negli anni precedenti.

Umberto Tossini, Chief Human Capital Officer, commenta: "Con questo accordo Lamborghini si dimostra nuovamente tempestiva nell'affrontare con le parti sociali i cambiamenti del sistema normativo e nel trovare soluzioni che vadano incontro alle esigenze dell'Azienda, ma anche delle lavoratrici e dei lavoratori".

Per le organizzazioni sindacali FIOM e FIM, rappresentate rispettivamente da Michele Bulgarelli e Roberta Castronuovo, "questo accordo conferma che con la contrattazione si possono sempre migliorare le condizioni delle lavoratrici e dei lavoratori ed evitare che i problemi vengano scaricati sulle figure più deboli (in questo caso i lavoratori somministrati - ex "interinali"). Questo accordo segna un percorso giusto, collocandosi in continuità con la contrattazione di eccellenza in Automobili Lamborghini, che può diventare *best practice* per il territorio e per la categoria".



Media Information

Per la RSU Aziendale interviene Alberto Cocchi: “il sistema che è stato costruito negli anni recenti dai contratti aziendali che si sono susseguiti (2012, 2015, 2018) viene ulteriormente rafforzato da questo accordo che ne sottolinea le caratteristiche di esperienza formativa (con i le quattro settimane di formazione in aula e on the job per tutte e tutti le lavoratrici e i lavoratori somministrati e con la conseguente certificazione delle competenze acquisite) e di eccellenza sia per l’ambiente di lavoro che dal punto di vista dei diritti e del salario (non solo per la parità di trattamento anche in materia di premi di risultato, ma anche per la tutela salariale che si estende oltre la conclusione del periodo in Automobili Lamborghini)”.

Immagini e filmati: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Head of Communications
Gerald Kahlke
T +39 051 9597611
gerald.kahlke@lamborghini.com
Corporate Media Events
Chiara Sandoni
T +39 051 9597611
chiara.sandoni@lamborghini.com

Brand & Corporate Communications
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com
Motorsport Communications
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Product Media Events & Collezione
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com
Polo Storico & Heritage
Massimo Delbò
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

Middle East & Africa
Zantelle Van der Linde
T +971 56 522 1545
zantelle.vanderlinde@lamborghini.com

Eastern Europe & CIS
Tamara Vasilyeva
T +7 925 503 6706
tamara.vasilyeva@lamborghini.com

Asia Pacific
Silvia Saliti
T +65 9651 8955
silvia.saliti@lamborghini.com

Japan
Kumiko Arisawa
T +81 804 606 0487
kumiko.arisawa@lamborghini.com

Chinese mainland, Hong Kong & Macao
Nancy Rong 荣雪霏
T +86 10 6531 4614
xuefei.rong@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

North & South America
Jiannina Castro
T +1 703 3647926
jiannina.castro@lamborghini.com