


LOMBARDIA
FIM EXPERIENCE

DESCRIZIONE

Evento commissione formazione Pavia e esposizione dati formazione territoriale. Seminario di diffusione della cultura della formazione in provincia di Pavia.


RISORSE IMPEGNATE E PARTNER

Destinatari: Aziende associate a federmeccanica e conseguentemente i lavoratori.
PARTNER: Fim - fiom - uilm e confindustria pavia


PUNTI DI FORZA

Grazie all'evento ci si rivolge a tutte le aziende. Inoltre positivo che ci sia la partecipazione di fiom e uilm.


PUNTI DI DEBOLEZZA

SIAMO IN RITARDO NELL'APPLICAZIONE DELLA FORMAZIONE PREVISTA DA CCNL.


RISULTATI

Definizione chiara degli obiettivi con partner formativo, definizione della comunicazione FIM-IAL verso le aziende, condivisione banche dati con IAL, coinvolgimento degli operatori sindacali e definizione di strategia di approccio con le aziende, comunicazione periodica delle aziende contattate e working progress, incontro aziendale congiunto fim-ial, assemblee con i dipendenti e misurazione fabbisogno formativo anche tramite questionario, confronto dei fabbisogni emersi aziendali e dei lavoratori, sviluppo progetto formativo facendo sentire il dipendente parte attiva dello stesso


OBIETTIVI

FAVORIRE L'ADEMPIMENTO DELLA FORMAZIONE PREVISTA NEL VIGENTE CCNL (24 ORE DIRITTO SOGGETTIVO)


MINACCE

NON BASTA L'EVENTO MA SARA NECESSARIO MONITORAGGIO PERIODICO.



Segretario Generale FIM Lombardia:

Andrea Donegà

Referente Fim Formazione Professionale:

Emanuele Fantini

Progetto «CONTRATTARE LA FORMAZIONE IN AZIENDA»