


DESCRIZIONE

Catalogo formativo Fim-Cisl Milano Metropoli. Catalogo formativo; accordo aziendale; incontri aziendali conoscitivi.


RISORSE IMPEGNATE E PARTNER

Destinatari: RSU e lavoratori in generale.
PARTNER: Nei casi indicati IAL e Aquis srl.


PUNTI DI FORZA

l'intuizione che questi progetti rappresentino la punta avanzata verso la quale si dovrà tendere anche con strumenti contrattuali nel prossimo futuro. Soprattutto l'occasione di aver svolto assemblee con tema specifico sulla formazione e l'ottica di integrazione tra formazione e competenze.


PUNTI DI DEBOLEZZA

Per il catalogo formativo non c'è una rete pronta a organizzare corsi esterni con efficacia in caso di mancato svolgimento all'interno dell'azienda delle 24 ore; per il progetto formazione-competenze non vi è ancora sufficiente volontà delle aziende nell'investire importanti somme di denaro per predisporre percorsi formativi e mappatura competenze.


RISULTATI

Catalogo formativo Fim-Cisl Milano Metropoli - IAL presentato anche in appositi Consigli di zona tematici.

- Assemblee tematiche e/o incontri aziendali congiuntamente con lo IAL per spiegazione diritto soggettivo alla formazione professionale
- Accordi di secondo livello migliorativi rispetto alle 24H previste da CCNL oppure testi di intesa per maggior condivisione delle proposte

formative per evitare firme sotto scadenza bandi Fondimpresa;

- Primi incontri di conoscenza tra Fim, 2/3 aziende e Società specializzata in formazione e competenze (Aquis srl) per verificare possibili percorsi congiunti di piani formativi, mappatura e sviluppo competenze.


OBIETTIVI

Analisi e definizione dei processi aziendali per l'identificazione dei bisogni formativi. L'introduzione del LIBRETTO FORMATIVO è pertanto il punto di arrivo di un processo più lungo ed è anche il punto di partenza per la verifica dei vincoli contrattuali.


MINACCE

Il mancato utilizzo, seppur interno, del libretto formativo, vanificherebbe la bontà di tutto il progetto.


PROSSIME TAPPE

Monitorare l'aggiornamento e l'utilizzo del LIBRETTO FORMATIVO. Diffonderne la conoscenza tra i lavoratori, sperimentare opportunità di proficuo utilizzo dei contenuti informativi presenti al suo interno ai fini di prospettive lavorative future.

