


**VENETO**
**FIM EXPERIENCE**

**DESCRIZIONE**

24 ore per tutti in BAXI SPA e dossier elettronico individuale della formazione. Nell'azienda BAXI SpA, la commissione aziendale per la formazione ha proposto un progetto pilota per la realizzazione delle 24 ore per tutti i lavoratori. Ogni lavoratori ha accesso al proprio dossier formativo.


**RISORSE IMPEGNATE E PARTNER**

Lavoratori, delegati, commissione aziendale, management aziendale e docenti esterni.


**PUNTI DI FORZA**

- Un sistema di relazioni industriali efficace e consolidato
- Il buon funzionamento della commissione aziendale per la formazione;
- Rilevazione dei fabbisogni formativi;
- La cultura del management aziendale che favorisce le iniziative di formazione
- La flessibilità nel collocare la formazione con attenzione alla «stagionalità» produttiva


**OPPORTUNITÀ**

L'azienda BAXI ha consolidato una prassi per la realizzazione dei piani formativi annuali. A seguito dell'entrata in vigore del CCNL che istituisce le 24 ore di formazione come Diritto Soggettivo, i delegati hanno, attraverso la commissione aziendale alla formazione, proposto un set di moduli formativi da proporre per tutti i lavoratori che non avevano realizzato il monte ore previsto da CCNL. I moduli formativi hanno proposto anche contenuti relativi alle competenze digitali.


**PUNTI DI DEBOLEZZA**

La prassi aziendale consolidata prevede che i singoli lavoratori possano candidarsi per partecipare a iniziative formative di loro interesse. Per cogliere appieno questa opportunità è necessaria una forte motivazione alla formazione da parte del singolo lavoratore. Il Diritto Soggettivo ha consentito di far partecipare ai moduli formativi anche quei lavoratori che avevano scarsa motivazione verso la formazione.


**RISULTATI**

Per completare il monte ore previsto dal CCNL, nel corso dell'anno 2019, l'azienda ha individuato, con attenzione alla «stagionalità produttiva», un giorno alla settimana dedicato alla formazione.

La proposta formativa è articolata in 4 moduli:

- Prodotti e processi aziendali
- Tempi/metodi/ergonomia

- Digital Transformation
- Problem solving

Nel gestionale Zucchetti, l'azienda mette a disposizione, per ogni lavoratore, il dossier individuale della formazione che traccia tutta l'attività formativa. Su richiesta dei delegati, nei dossier individuali sono state inserite anche le attività formative realizzate prima dell'adozione dello strumento.


**OBIETTIVI**

L'obiettivo dell'iniziativa è quello di rendere fruibili da tutti i lavoratori le 24 ore previste dal CCNL. In un'azienda che favorisce la formazione e lo sviluppo delle competenze professionali la sfida è stata quella di estendere all'intera platea di lavoratori un'opportunità di formazione, articolata in contenuti di interesse, rilevati attraverso un'analisi dei fabbisogni.


**MINACCE**

In presenza di un'azienda sensibile al tema della formazione e di un sistema di relazioni industriale efficace la minaccia è la scarsa cultura della formazione di una parte dei lavoratori. Soprattutto i lavoratori over 50 manifestano scarsa motivazione verso la formazione come se tenere aggiornate e implementare le proprie competenze non fosse più interessante per loro.


**PROSSIME TAPPE**

L'impegno dei delegati sarà, per i prossimi mesi, quello di:

- Continuare a proporre iniziative e modalità innovative di formazione, affinando il sistema di rilevazione dei bisogni e degli interessi, puntando su un sempre maggior coinvolgimento dei lavoratori

- Proporre un'interlocuzione territoriale sui temi della formazione professionale per avvicinare le proposte di formazione messe a disposizione da Confindustria territoriale più vicine alle esigenze dei lavoratori di BAXI.



Segretario Generale FIM Veneto:  
Referente Fim Formazione Professionale:  
Progetto «24 ORE PER TUTTI in BAXI SPA»

Massimiliano Nobis  
Imerio Amadio