CONFINDUSTRIA BERGAMO

VERBALE DI ACCORDO

Oggi 20 ottobre 2015 presso la sede di Stezzano si sono incontrate:

la SCHNEIDER ELECTRIC S.p.A e la SCHNEIDER ELECTRIC INDUSTRIE ITALIA S.p.A.., rappresentata dai Sigg. E. Marconi, P. Riva, G. Valisa e A. Melani, assistita da Confindustria Bergamo rappresentata da A. Nava;

le Organizzazioni Sindacali dei lavoratori
FIM – CISL rappresentata dal Sig. G. Carminati
FIOM - CGIL rappresentata dalla Sig.F. Mangiafico
UILM - UIL rappresentata dai Sigg. L. Colonna e D. Bettoni

e

il Coordinamento sindacale del Gruppo Schneider Electric.

Con riferimento all'Accordo sindacale del 17 novembre 2014, le Parti hanno formalizzato il Premio di Risultato di Gruppo per il 2015.
In particolare, come previsto al punto 2 dell'Accordo, i parametri del PDR Gruppo sono quelli definiti dal Gruppo stesso per il sistema di incentivazione individuale "STIP" 2015, così come i targets, le soglie di ingresso e i valori sovra standard (punto 4).
Tutti i quattro parametri hanno uguale peso percentuale, pari al 25% ciascuno.

In allegato al presente verbale si riporta lo schema riassuntivo.

Infine, con riferimento al punto 6 dell'Accordo, le Parti convengono che il Parametro Principale sia il "Customer Net Promoter Score".

SCHNEIDER ELECTRIC S.p.A.

SCHNEIDER ELECTRIC INDUSTRIE ITALIA S.p.A.

CONFINDUSTRIA BERGAMO

LE RSU

LE OO.SS.

Sede di Bergamo
Via G. Camozzi, 70 - 24121 Bergamo
Telefono 035 275 111
Fax 035 235 624
www.confindustriabergamo.it
Codice Fiscale: 80021750163

ALLEGATO AL VERBALE DI ACCORDO DEL 20/10/2015

PREMIO DI RISULTATO DI GRUPPO 2015

INDICATORI, TARGETS, SOGLIE MINIME E MASSIME

2015 Group goals

Criteria	Threshold	Target	Max
Economics			
Organic sales (growth in %)	-1%	1%	+3%
Adjusted EBITA in % of sales	13.5%	14%	14.5%
Cash conversion rate	75%	85%	95%
Customer Satisfaction			
Customer Net Promoter Score	50	53	56

Schneider Electric S.p.A. - Schneider Electric Industrie Italia S.p.A.

PREMIO DI RISULTATO DI GRUPPO

OBIETTIVI 2015

Customer Net Promoter Score

Peso 25% del PDR		RISULTATI	% Raggiungimento
Sovrastandard	%	56,00	120
OBIETTIVO 2015	%	**53,00**	**100**
Risultato Nullo	%	50,00	0
Consuntivo 2015	%		**0,00**

ORGANIC SALES (growth in %)

Peso 25% del PDR	RISULTATI	% Raggiungimento
Sovrastandard	3,00	120
OBIETTIVO 2015	**1,00**	**100**
Risultato Nullo	-1,00	0
Consuntivo 2015		**0,00**

ADJUSTED EBITA (in % of sales)

Peso 25% del PDR	RISULTATI	% Raggiungimento
Sovrastandard	14,5	120
OBIETTIVO 2015	**14,00**	**100**
Risultato Nullo	13,50	0
Consuntivo 2015		**0,00**

CASH CONVERSION RATE

Pesa il 25% del PDR	RISULTATI	% Raggiungimento
Sovrastandard	95	120
OBIETTIVO 2015	**85**	**100**
Risultato Nullo	75	0
Consuntivo 2015		**0,00**

PARAMETRI		OBIETTIVI ANNO 2015	VALORI NOMINALI	CONSUNTIVO ANNO 2015	PERCENT. RAGGIUNTA	PREMIO DI RISULTATO
CUSTOMER NET PROMOTER SCORE (25% PdR)		53,00	250,00	0,00	0,00	0,00
ORGANIC SALES (growth in %) - (25% PdR)		1,00	250,00	0,00	0,00	0,00
ADJUSTED EBITA (in % of sales) - (25% PdR)		14,00	250,00	0,00	0,00	0,00
CASH CONVERSION RATE - (25% PdR)		85,00	250,00	0,00	0,00	0,00
TOTALE			1.000,00			0,00

		Consuntivo 2015	Acconto	Saldo Marzo 2016
Somma da Liquidare			500,00	